

TOSCANA IN SPOT 2019. CAMBIAMENTO CLIMATICO E STILI DI VITA**BANDO PER IL CONFERIMENTO DI PREMI AI MIGLIORI SPOT VIDEO REALIZZATI SUI TEMI DEL
CAMBIAMENTO CLIMATICO E DELL'EDUCAZIONE AMBIENTALE****Art. 1
(Oggetto)**

Il Comitato Regionale per le Comunicazioni (Corecom) della Toscana, nell'ambito delle attività proprie programmate per il 2019, con il progetto "Toscana in spot 2019. Cambiamento climatico e stili di vita" premia i 3 migliori spot audiovisivi realizzati sul tema delle possibili risposte positive ai profondi mutamenti climatici causati dall'uomo (global warming, gestione dei rifiuti, energie rinnovabili, sfruttamento ambientale, ecc.). Finalità del bando è sensibilizzare la società attraverso messaggi positivi e costruttivi che valorizzino le buone pratiche quotidiane che ciascuno di noi può mettere in atto, attraverso i propri stili di vita e i comportamenti virtuosi, per ridurre le conseguenze negative sull'ambiente. A tal proposito indice un bando per premiare i 3 migliori spot audiovisivi realizzati dai soggetti che presenteranno domanda di partecipazione, secondo i criteri di ammissibilità, i tempi e i modi di seguito riportati.

**Art. 2
(Soggetti ammessi)**

Sono ammessi alla selezione gli spot audiovisivi realizzati da videomaker e autori che abbiano residenza in Toscana.

**Art. 3
(Presentazione della domanda)**

1. I soggetti che intendono accedere al bando devono presentare domanda al Corecom della Toscana utilizzando l'apposito modulo (all. n. 1).
2. La domanda deve contenere, a pena di inammissibilità:
 - a) l'identità del videomaker/autore richiedente;
 - b) il titolo dello spot audiovisivo;
 - c) la dichiarazione, da parte dell'autore, che all'interno del proprio spot non vi siano forme di pubblicità diretta o indiretta, escludendo il riferimento, in video o voce, a qualsiasi "marchio" o "logo" utilizzato commercialmente;
 - d) la dichiarazione, da parte dell'autore, di aver inserito all'interno del proprio spot, in coda, il riferimento al concorso "Toscana in spot 2019. Cambiamento climatico e stili di vita" del Corecom Toscana con la presenza del logo del Corecom Toscana;
 - e) la dichiarazione della realizzazione dello spot nel corso dell'anno 2019;
 - f) la liberatoria rispetto all'utilizzo dello spot da parte di Regione Toscana e Corecom ai fini di pubblicizzazione dell'iniziativa attraverso i propri canali di comunicazione (siti web, youtube, facebook, ecc.);

- g) la liberatoria rispetto agli eventuali adattamenti dello spot, inclusi tagli ed elaborazioni che si renderanno necessari per l'utilizzo dello spot nelle campagne di comunicazione di Corecom e Regione Toscana;
- h) la "liberatoria uso immagini" (all. n. 2)

3. La domanda deve essere sottoscritta, a pena di esclusione, dal videomaker/autore richiedente, allegando la fotocopia di un documento d'identità e la "liberatoria uso immagini".

4. Alla domanda deve essere allegato lo spot audiovisivo in duplice copia su supporto digitale. Ciascun soggetto può partecipare al bando con uno spot. La durata massima degli spot è di 60 secondi.

6. Il plico, contenente la domanda e il supporto digitale inseriti in busta chiusa con riportata all'esterno il mittente e la dizione "Toscana in spot 2019. Cambiamento climatico e stili di vita", dovrà **pervenire entro e non oltre il 15 ottobre 2019** con le seguenti modalità:

- a) consegna a mano presso la sede del Consiglio regionale della Toscana – Ufficio Protocollo, Via Cavour 4 - 50129 Firenze, con orario dal lunedì al venerdì 9.00 - 13.00 e 14.00 - 16.00;
- b) invio a mezzo raccomandata A.R. (non fa fede la data di spedizione) al seguente indirizzo:
Consiglio regionale della Toscana – Ufficio Protocollo, Via Cavour 4 - 50129 Firenze

Art. 4

(Valutazione delle domande e realizzazione della graduatoria)

1. Gli spot pervenuti ed ammessi al bando a seguito di una verifica della sussistenza dei requisiti previsti agli artt. 2 e 3 di cui sopra, saranno visionati e valutati da una commissione tecnica, nominata dal Corecom della Toscana.

La commissione tecnica sarà composta dal Presidente del Corecom, o suo delegato, con funzioni di Presidente della commissione, da un rappresentante dell'Assessorato all'Ambiente della Regione Toscana, da un rappresentante dell'Agenzia regionale per la protezione ambientale della Toscana (ARPAT) e da due esperti di comunicazione. Un funzionario del Settore "Biblioteca e documentazione, Archivio e protocollo. Assistenza generale al Corecom" (di seguito "Settore") svolgerà le funzioni di segretario della commissione.

La commissione tecnica valuterà gli spot pervenuti attribuendo un punteggio massimo di 100 punti, così suddivisi:

- a) efficacia comunicativa (fino ad un massimo di 40 punti);
- b) originalità del soggetto (fino ad un massimo di 30 punti);
- c) qualità tecnica e registica (fino ad un massimo di 30 punti);

2. La commissione tecnica redigerà una graduatoria al solo fine di individuare e rendere pubblici i primi tre soggetti classificati, a cui saranno assegnati i premi di cui all'art. 5. Il Corecom si riserva la possibilità di non assegnare i premi nel caso in cui la commissione ritenga che non siano pervenuti spot meritevoli.

Art. 5
(Premi)

1. Ai primi tre soggetti in graduatoria saranno assegnati i seguenti premi:

1° classificato: € 5.000,00 al lordo degli oneri fiscali

2° classificato: € 3.000,00 al lordo degli oneri fiscali

3° classificato: € 2.000,00 al lordo degli oneri fiscali

Le somme corrisposte a titolo di premio sono soggette ad una ritenuta di imposta del 25% ai sensi dell'articolo 50 comma 1 lettera c del DPR 917/1986 (TUIR).

2. Il premio verrà corrisposto dal Corecom in un'unica tranche.

Art. 6
(Controlli)

1. Il Settore svolge, nel corso di tutte le fasi di realizzazione del progetto "Toscana in spot 2019. Cambiamento climatico e stili di vita", funzioni di consulenza relativamente alle modalità di partecipazione.

2. Il Settore svolge anche una funzione di controllo a campione sulla veridicità delle autocertificazioni prodotte dai partecipanti, in particolare per i punti da c), d), e) dell'art. 3, comma 2.

3. Nel caso in cui siano rilevate difformità rispetto a quanto dichiarato e richiesto, il Corecom si riserva la possibilità di non erogare o revocare i premi.

Art. 7
(Pubblicazione)

1. Il presente bando e i nomi dei vincitori sono pubblicati sul sito internet del Corecom della Toscana www.corecom.toscana.it e su quello del Consiglio Regionale www.consiglio.regione.toscana.it alla sezione *avvisi, gare e concorsi*.